**Publikationsliste Lucie Bader**

|  |  |
| --- | --- |
| **Veröffentlichungen**  **(eine Auswahl)** | "Filmen in Shanghai - Zwischen Drachentanz und Speed Dating" In: CINEMA #63 – ZUKUNFT, Schweizer Filmjahrbuch, Schüren Verlag, 2018  „research@film - Forschung zwischen Kunst und Wissenschaft“ zusammen  mit Gabriela Christen, Stefan Schöbi (Hrsg.), subTexte 04, Institute for the Performing Arts and Film, Zürcher Hochschule der Künste, Zürich, 2010. Siehe auch http://ipf.zhdk.ch/deutsch/produkte/publikationsreihe-subtexte/subtexte-04-researchfilm  „The research in the form of film“ In: *The Collection of Media Discourse*, (in chinesischer Sprache), Shanghai Theatre Academy, Shanghai 2010  „Wirklich? Strategien der Authentizität im aktuellen Dokumentarfilm“  zusammen mit Anton Rey, Stefan Schöbi (Hrsg.), subTexte 02, Institute  for the Performing Arts and Film, Zürcher Hochschule der Künste, Zürich,  2009. Download unter: http://ipf.zhdk.ch/daten/subtexte02online.pdf  „Projektmanagement im transkulturellen Kontext“, In: *Between Switzerland*  *and Wuxi – Only a Swanlake,* Magazin des Instituts für Theorie und Gestaltung Zürich, 31/5, 2004, S. 7-14  „Staatliche Filmförderung in kleinen europäischen Ländern“, zusammen mit  Flavia Giorgetta, Studie im Auftrag des Schweizerischen Verbands der FilmproduzentInnen, Zürich, 2004  „Ausbildung in Filmgestaltung und Filmwissenschaft – wie weiter?“,  zusammen mit Flavia Giorgetta, Studie im Auftrag des Bundesamtes für  Bildung und Wissenschaft und des Bundesamtes für Kultur, Zürich 2004  „Filmförderung als Förderung kultureller Identität – zur Revision des  Filmgesetzes“, zusammen mit Willi Egloff, In: *Aktuelle Juristische Praxis*,  St. Gallen 11/2000, S. 1396-1402  „Filmförderung – Vogel ohne Flügel? Überlegungen zur Umsetzung des Filmgesetzes“, In: *Neue Zürcher Zeitung,* 26.11.2001, S. 11  „Sehen und Gesehen werden – Filmmarketing in kleinen europäischen  Ländern“, zusammen mit Barbara Haberl, Isabella Urban, Christine  Weingartner (Hrsg.), PVS Verleger, Wien 2000  „Film – eine Investition in die Zukunft“, In: *Filmbulletin,* I/99, S. 52 |
| **Leitung von Forschungsprojekten** | - Studie „Staatliche Filmförderung in kleinen europäischen Ländern“, 2004 (vgl. Publikationen)  - Studie „Ausbildung in Filmgestaltung und Filmwissenschaft – Wie weiter?“ 2004 (vgl. Publikationen)  - Studie „Filmmarketing in kleinen europäischen Ländern“, 1998-2000 (vgl. Publikationen)  - Studie „Schweizerischer Fernsehfilmfonds“ im Auftrag der Schweiz. Radio- und Fernsehgesellschaft SRG und des Schweiz. Verbands der FilmproduzentInnen SFP, 1995 |